

# Von der Vision bis zur Umsetzung: Eine Digitalisierungsreise

CSEM Business Day, 06.06.2023

Stephan Kraus

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

Any use of this material without specific permission of Swisscom  
Digital Technology SA is strictly prohibited

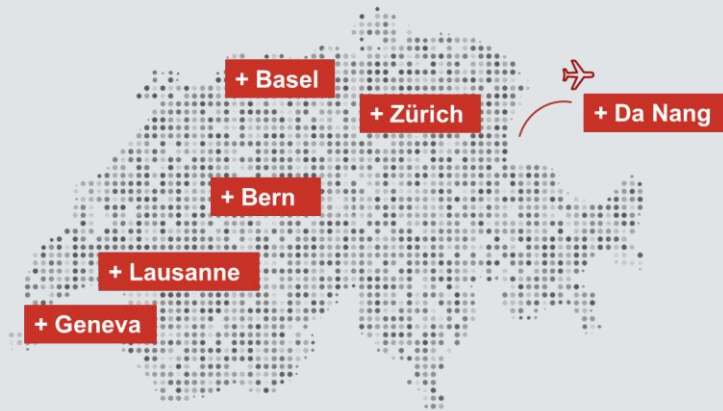




**End-to-end  
Digitalisierungspartner**



**200 Digitale Experten: Berater,  
Designers und Software Entwickler**



**In der Schweiz zuhause mit  
globaler Reichweite**



**Mit starken Partner  
an unserer Seite**

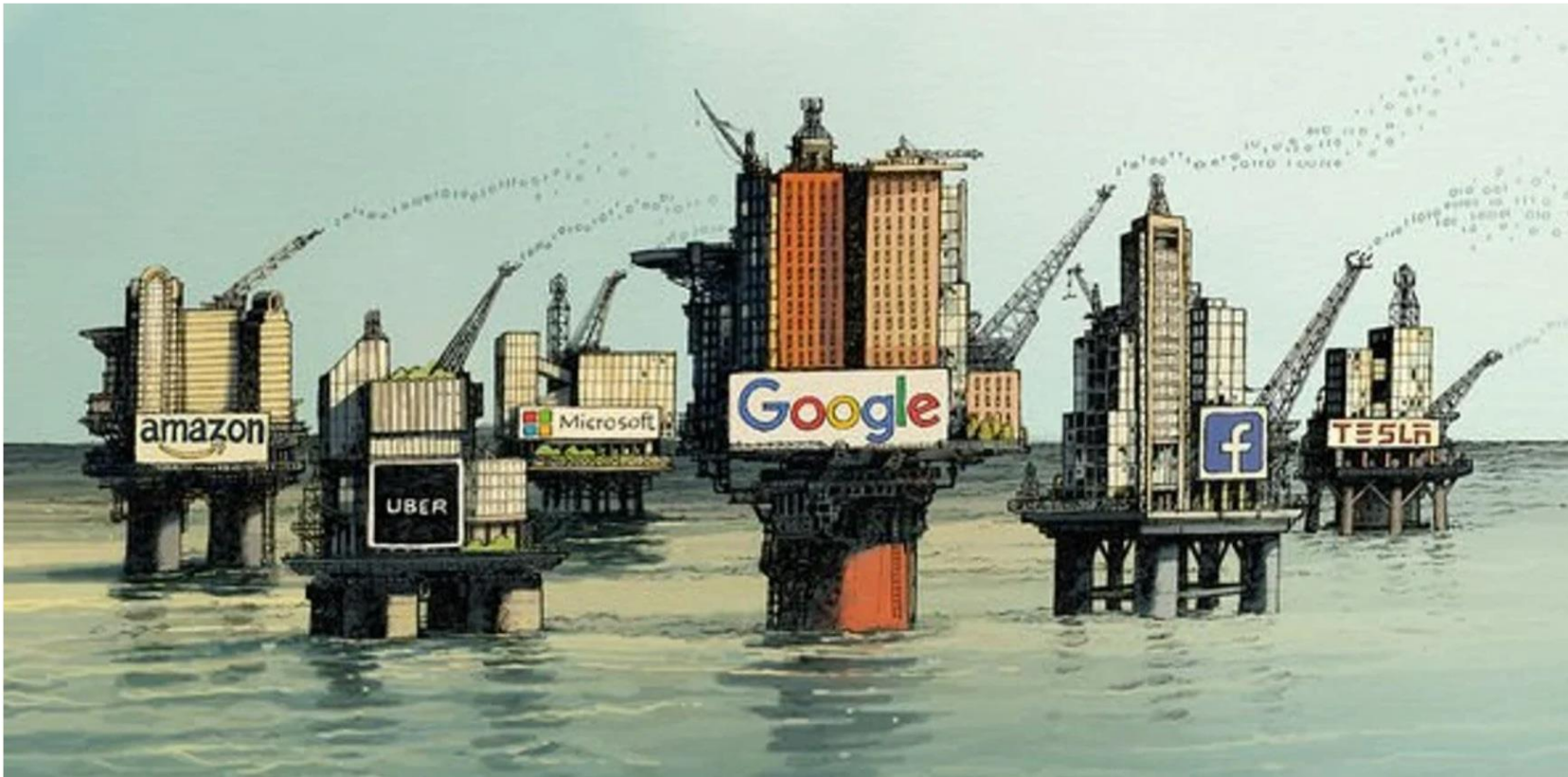
Leaders

May 6th 2017 edition >

Regulating the internet giants

# The world's most valuable resource is no longer oil, but data

The data economy demands a new approach to antitrust rules



# Heutige Kernfrage

1. Wie definiert man ein Geschäftsmodell?



Wie designt man

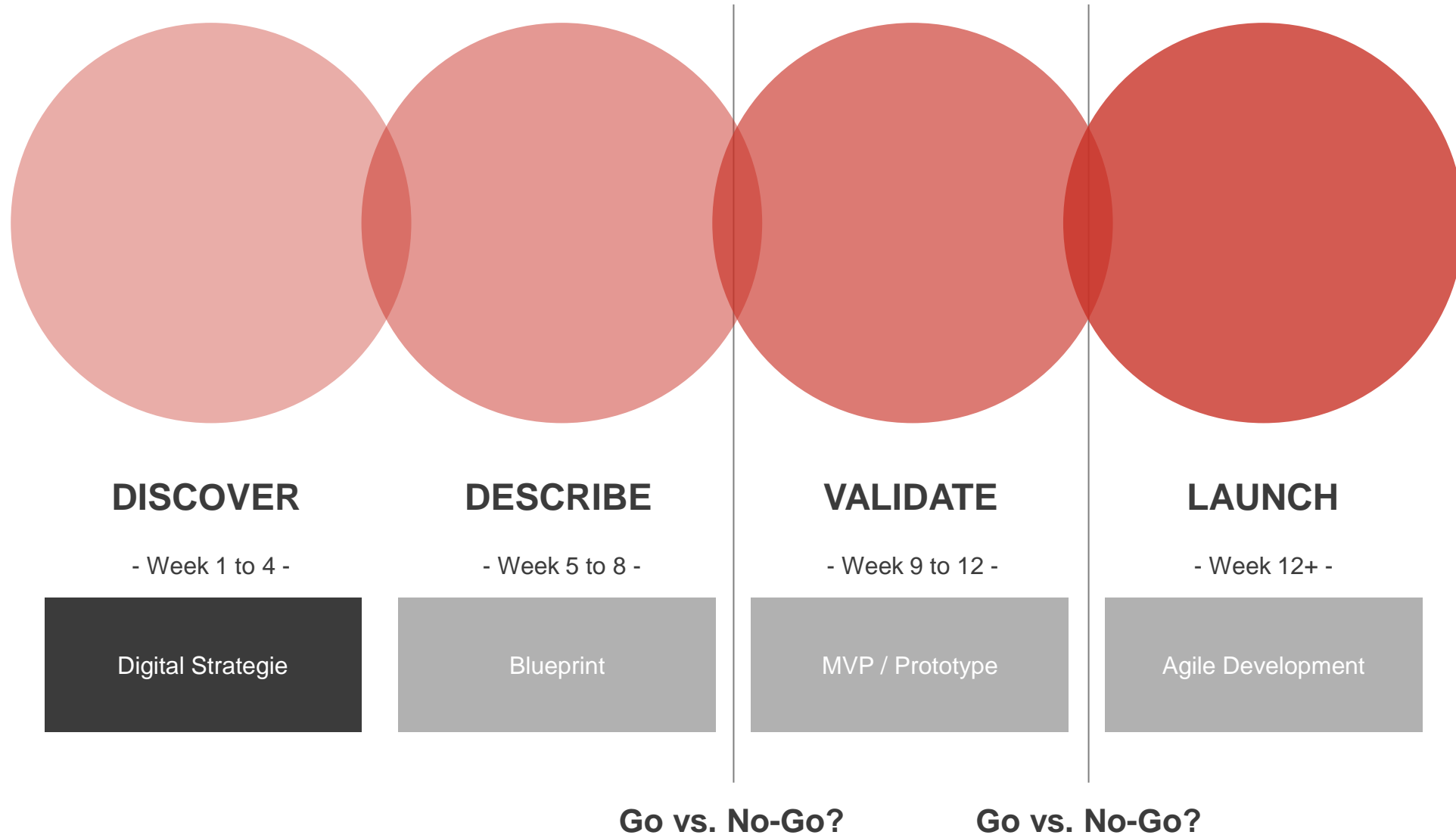
ein erfolgreiches

daten-getriebenes Geschäftsmodell?

2. Wie stellt man sicher,  
dass es funktioniert?



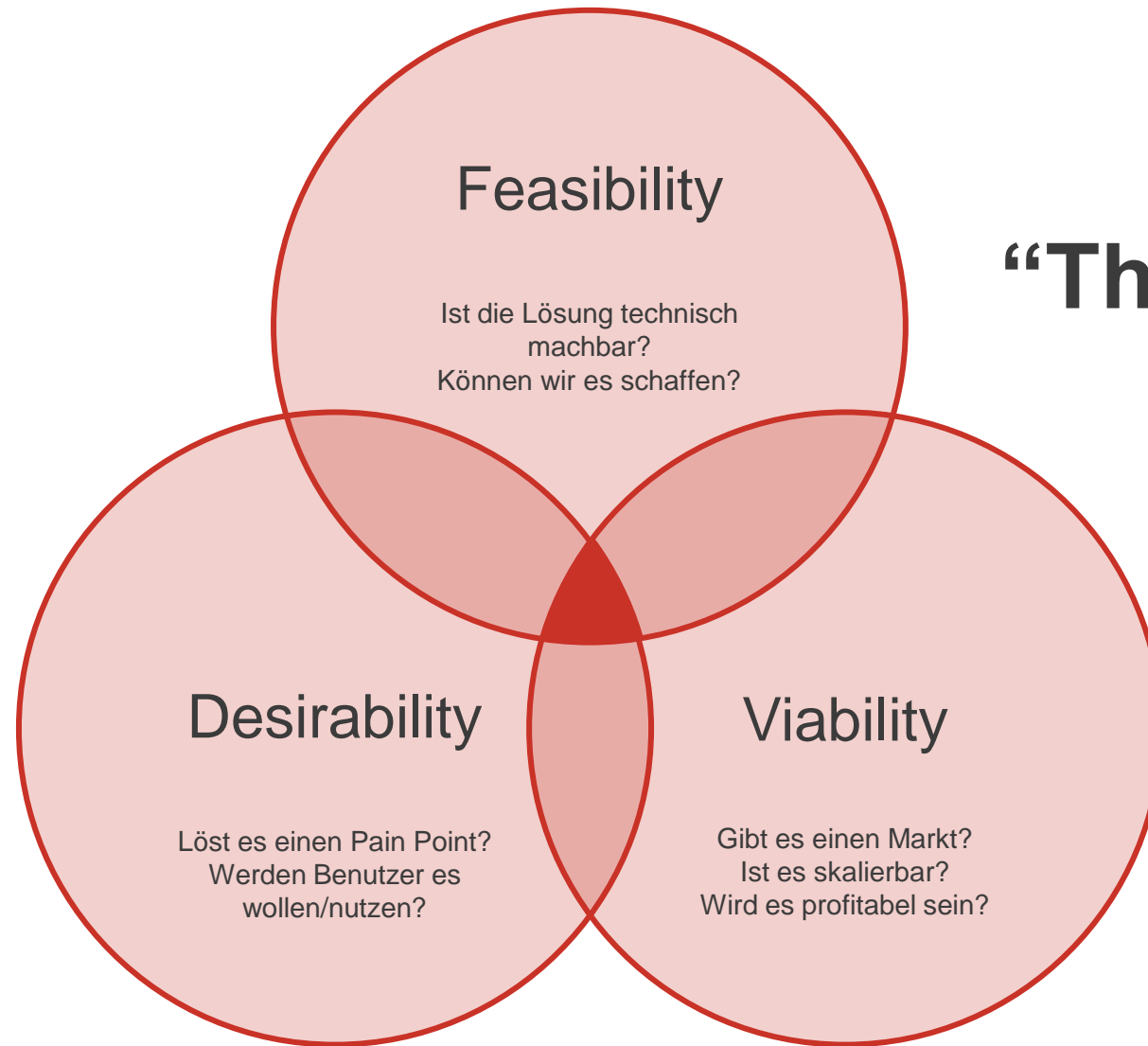
# Unser Innovations Prozess



# Technologie vs. Business-Driven design



# Macht die Idee auch Sinn?



**“The Sweet Spot”**



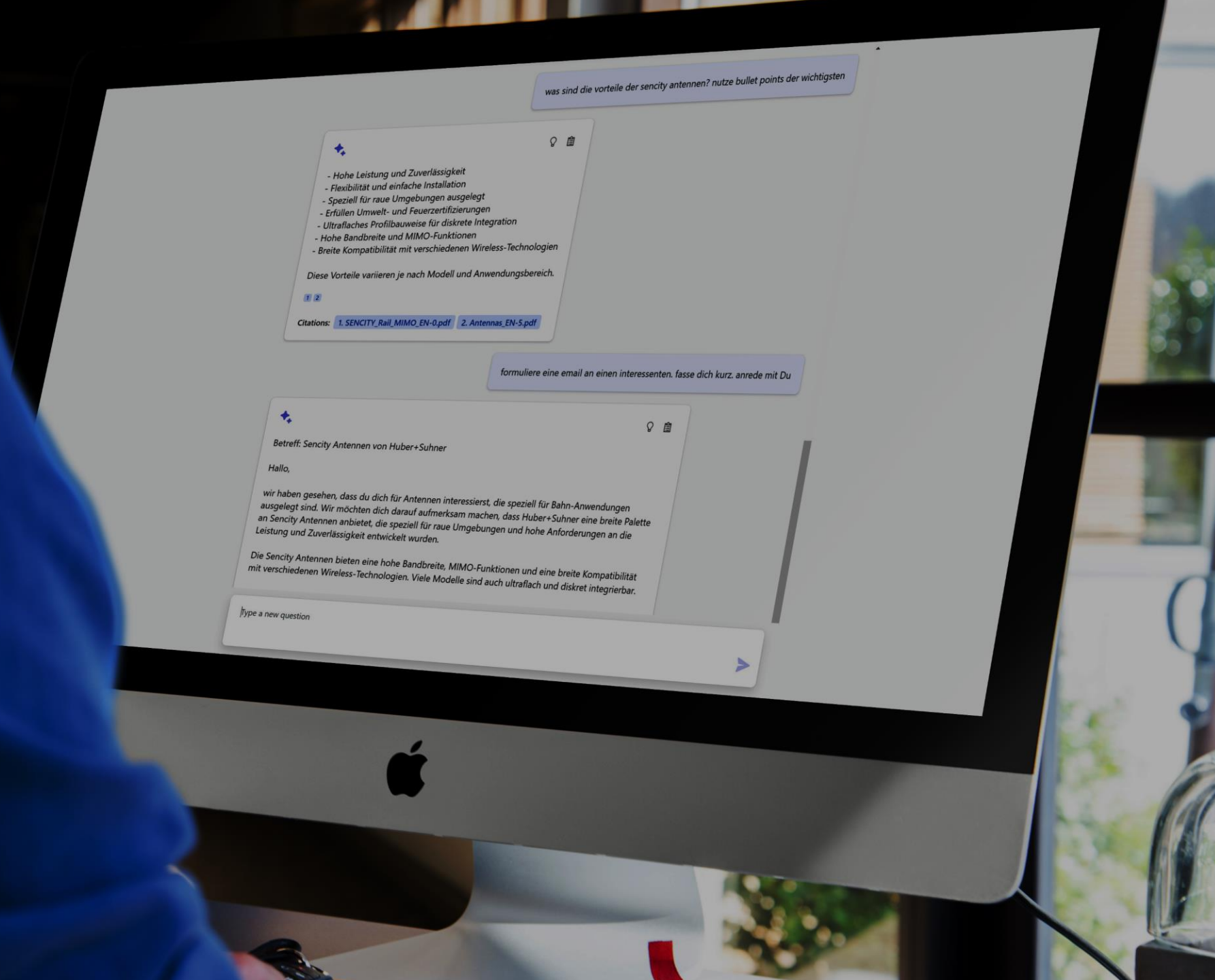
**“The worst misstep:  
Solving the wrong  
problem”**



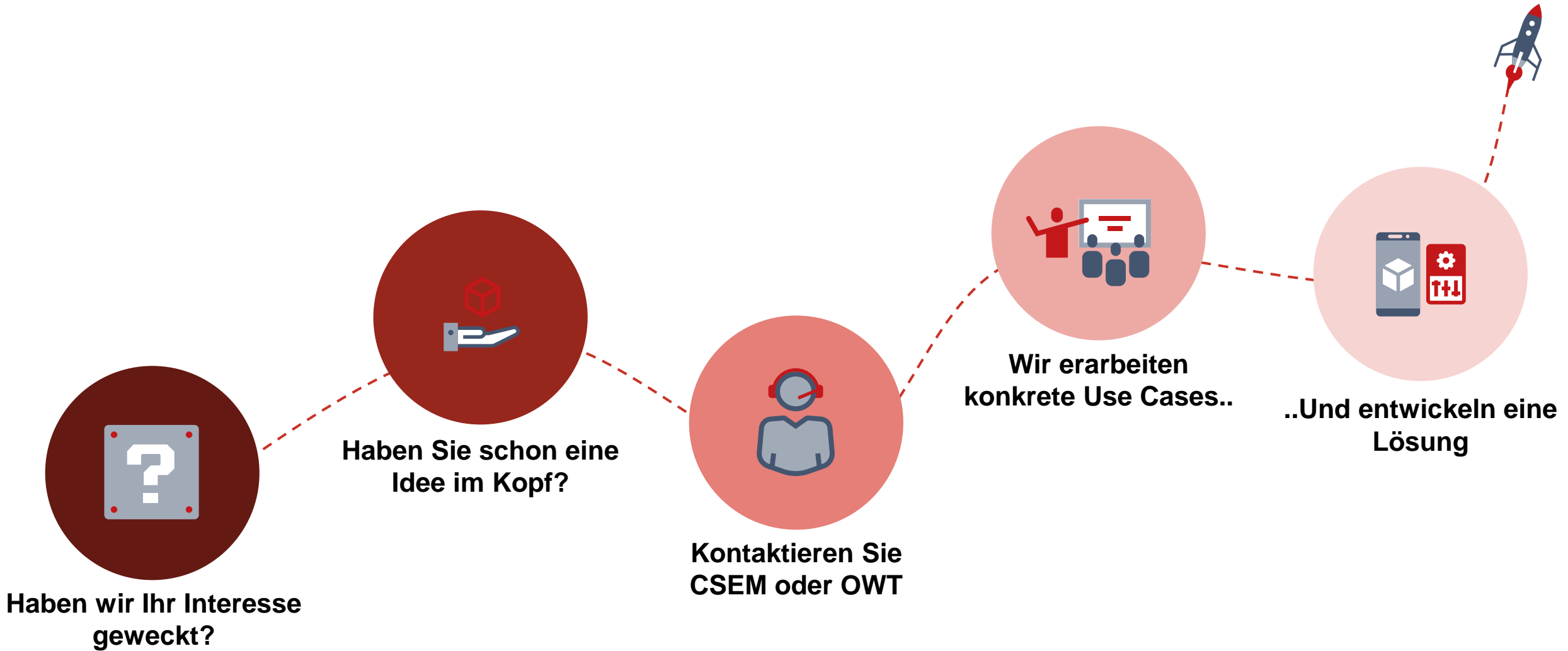
**“Data is moving  
faster than people”**

**“Culture eats strategy  
for breakfast”**

# ChatGPT – und jetzt?



# Die Reise geht weiter: Nächste Schritte



# Wir freuen uns auf den Austausch beim Aperero!



**Stephan KRAUS**  
Partner

[skraus@owt.swiss](mailto:skraus@owt.swiss)  
+41 77 816 48 86



**Pierre GRYDBECK**  
CEO, Managing Partner

[pgrydbeck@owt.swiss](mailto:pgrydbeck@owt.swiss)  
+41 78 809 56 38

